



Priloga 3_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

Naziv programa	Uporaba sodobnih kanalov komuniciranja, mreženje in marketing
Področje	storitve
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripravjalcev programa)	Elektrotehniško-računalniška strokovna šola in gimnazija Ljubljana Tanja Leder Ivana Božič
Kratek opis programa (max. 150 besed)	<p>Program usposabljanja je pripravljen na podlagi analize stanja v sodobni družbi, ki nevzdržno sili vsakega posameznika, da v tržnem okolju uporablja sodobne komunikacijske kanale, da lahko sledi svetovnim trendom. Usposabljanje tako tudi pripomore k osebni in kariernemu razvoju posameznika.</p> <p>Namen usposabljanja je udeležencem približati polje sodobnih spletnih komunikacijskih kanalov v teoriji in praksi. Spletni prostor danes ponuja številne priložnosti za povezovanje, učenje, mreženje in izmenjavo informacij te promocijo in prodajo.</p> <p>V okviru usposabljanja bodo udeleženci naučili uporabljati sodobne komunikacijske kanale za osebno ali službeno rabo za marketinške namene in učenje. Spoznali bodo priložnosti, prednosti in pasti posameznih sodobnih komunikacijskih kanalov.</p>
SPLOŠNI DEL	
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>Program je skladen Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013–2020 je potrebno v okviru tretjega prednostnega področja – usposabljanje in izpopolnjevanje za potrebe dela – razvoju in izvajanju izobraževalnih programov in dejavnosti, ki bodo prilagojene razvojnim potrebam trga dela.</p> <p>Med ključne kompetence 21. Stoletja spadata tudi digitalna pismenost in podjetnost. Velikega pomena je tudi poznavanje področja varnosti na spletu. Ne le otroci, tudi odrasli se morajo zavedati, da z brskanjem po spletu razkrijejo o sebi marsikatero informacijo, ki lahko negativno vpliva na njihovo osebno in karierno življenje. Zato je krepitev kompetence digitalne pismenosti izrednega pomena.</p> <p>Udeleženci usposabljanja bodo torej nadgrajevali svoje kompetence s področja digitalnega opismenjevanja in posredno tudi s področja podjetnosti. Vsebina, ki bo obravnavana skozi posamezne aktivnosti / module usposabljanja, bo pri udeležencih namreč spodbujala izkoriščanje priložnosti, realizacijo lastnih idej, ki bodo pripomogle k doseganju zastavljenih ciljev posameznika.</p>



	Usposabljanje bo zaposlenim v podjetju omogočal osebni in karierni razvoj, jim omogočalo fleksibilnost na trgu dela ter izboljšalo njihovo učinkovitost pri delu.			
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<ul style="list-style-type: none">• Zaposleni ali samozaposleni v gospodarstvu, izobraževalnih institucijah, drugih javnih zavodih.• Zaposlene ali samozaposlene osebe, ki želijo izboljšati kompetence na področju uporabe IKT za medsebojno komunikacijo v zasebnem življenju ali v kolektivu in spoznati priložnosti in možnosti njihove rabe v marketinške namene.			
Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	Pogodba o zaposlitvi Potrdilo o ustanovljenem s.p.			
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilj programa je izboljšanje splošnih kompetenc zaposlenih na področju digitalnih kompetenc, IKT in kompetence podjetnosti.			
Obseg programa (skupno št. ur)	50			
Oblika dela	Kontaktne ure	On line delo (max 50 % celotnega programa)	Izdelek ali storitev	Drugo (navedite)
Teoretični del (št. ur)	10			
Praktični del (št. ur)	20	20		
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti			
Pogoji za končanje programa	80% udeležba Aktivno sodelovanje			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa	1. MODUL: SPLETNO OKOLJE <ul style="list-style-type: none">• Razvoj interneta, trendi• Novi mediji in digitalno okolje• Digitalni državljani: varnost, bonton, digitalne sledi, zakonodaja pravice in dolžnosti• Osnovni pojmi na spletu• Uporaba interneta, brskalnikov 2. MODUL: DRUŽBENA OMREŽJA <ul style="list-style-type: none">• Zgodovina in razvoj• Specifike komuniciranja na posameznih omrežjih• Facebook• LinkedIn			



	<ul style="list-style-type: none">• Instagram• Youtube <p>3. MODUL: MARKETING NA SPLETU</p> <ul style="list-style-type: none">• Družbena omrežja• Email – marketing• Oglaševanje na Googlu• Optimizacija spletnih strani• Prodajni lijaki na spletu• Strategija• Upravljanje, načrtovanje in administracija• Vsebina <p>4. MODUL: MULTIMEDIJA</p> <ul style="list-style-type: none">• Tekst• Fotografija• Zvok• Grafika• Spletne strani• Aplikacije• Trendi
Kompetence , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none">• Razvijanje digitalne pismenosti• Samostojna raba sodobnih komunikacijskih kanalov• Razumevanje marketinškega in prodajnega kanala na spletu• Samostojna uporaba spleta za učenje in osebni razvoj• Osnovno poznavanje multimedije• Poznavanje varnosti in zaščite na spletu
Spretnosti , pridobljene s programom	<p>Udeleženec pridobi spretnosti s področji:</p> <ul style="list-style-type: none">• Poznavanje spletnega prostora in sodobnih komunikacijskih kanalov• Tehnično znanje uporabe družbenih omrežij• Uporaba marketinških in oglaševalskih orodij• Znanje o pripravi multimedijskih vsebin za spletno komuniciranje• Znanje strateškega pristopa in načrtovanja komuniciranja
Splošne kompetence , dopolnjene s programom	<ul style="list-style-type: none">• Samostojno odločanje o izbiri primernega orodja za dopolnjene s programom opravljanje delovnih nalog,• Racionalno razporejanje delovnega časa,



	<ul style="list-style-type: none">• Upoštevanje pravil o varnosti in zdravju pri delu,• Racionalno porablja material in energijo,• Upošteva pravila o varnosti in zdravju pri delu,• Upošteva pravila o varovanju okolja• Učinkovita komunikacija v delovnem timu
Organizacija izobraževanja (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg)	1. MODUL: SPLETNO OKOLJE Teorija: 2 uri , Praktično delo: 5uri, Online delo: 5 ur <ul style="list-style-type: none">• Razvoj interneta, trendi• Novi mediji in digitalno okolje• Digitalni državljani: varnost, bonton, digitalne sledi, zakonodaja pravice in dolžnosti• Osnovni pojmi na spletu• Uporaba interneta, brskalnikov 2. MODUL: DRUŽBENA OMREŽJA Teorija: 2 uri , Praktično delo: 5 ur, Online delo: 5 ur <ul style="list-style-type: none">• Zgodovina in razvoj• Specifike komuniciranja na posameznih omrežjih• Facebook• LinkedIn• Instagram• Youtube 3. MODUL: MARKETING NA SPLETU Teorija: 5 ur , Praktično delo: 5 ur, Online delo: 5 ur <ul style="list-style-type: none">• Družbena omrežja• Email – marketing• Oglaševanje na Googlu• Optimizacija spletnih strani• Prodajni lijaki na spletu• Strategija• Upravljanje, načrtovanje in administracija• Vsebina 4. MODUL: MULTIMEDIJA Teorija: 1 ura , Praktično delo: 5 ur, Online delo: 5 ur <ul style="list-style-type: none">• Tekst• Fotografija• Zvok• Grafika• Spletne strani• Aplikacije



	<ul style="list-style-type: none">• Trendi
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	Ustrezna izobrazba s področja ekonomije, socialnih ved ali druga ustrezna izobrazba in izkušnje / opravljena usposabljanja s področja vsebine programa

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	5.3.2019	DA	
Svet zavoda potrdil	11.3.2019	DA	