



Priloga 3_Obralec za pripravo programov usposabljanj

Naziv programa	Uporaba sodobnih IKT orodij za delo na daljavo
Področje	Tehnika
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripraviljalcev programa)	Elektrotehniško-računalniška strokovna šola in gimnazija Ljubljana Tanja Leder Matej Veber
Kratek opis programa (max. 150 besed)	<p>Program usposabljanja je pripravljen na podlagi analize stanja v sodobni družbi, ki nevdržno sili vsakega posameznika, da v tržnem okolju uporablja sodobne komunikacijske kanale, da lahko sledi svetovnim trendom. Usposabljanje tako tudi pripomore k osebni in kariernemu razvoju posameznika.</p> <p>Program usposabljanja je pripravljen v sodelovanju z Javnim študentskim, razvojnim, invalidskim in preživninskim skladom RS.</p> <p>Namen usposabljanja je zaposlenim približati polje sodobnih spletnih komunikacijskih kanalov v teoriji in praksi. Spletni prostor danes ponuja številne priložnosti za povezovanje, učenje, mreženje in izmenjavo informacij ter promocijo organizacij.</p> <p>V okviru usposabljanja se bodo zaposleni na javnem skladu naučili uporabljati sodobne komunikacijske kanale za službeno rabo za marketinške namene, za komuniciranje s strankami in učenje. Spoznali bodo priložnosti, prednosti in pasti posameznih sodobnih komunikacijskih kanalov.</p>
SPLOŠNI DEL	
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	<p>Med ključne kompetence 21. Stoletja spadata tudi digitalna pismenost in podjetnost. Velikega pomena je tudi poznavanje področja varnosti na spletu. Ne le otroci, tudi odrasli se morajo zavedati, da z brskanjem po spletu razkrijejo o sebi marsikatero informacijo, ki lahko negativno vpliva na njihovo osebno in karierno življenje. Zato je krepitev kompetence digitalne pismenosti izrednega pomena.</p> <p>Udeleženci usposabljanja bodo torej nadgrajevali svoje kompetence s področja digitalnega opismenjevanja in posredno tudi s področja podjetnosti. Vsebina, ki bo obravnavana skozi posamezne aktivnosti / module usposabljanja, bo pri udeležencih namreč spodbujala izkoriščanje priložnosti, realizacijo lastnih idej, ki bodo pripomogle k doseganju zastavljenih ciljev posameznika.</p> <p>Usposabljanje bo zaposlenim v omogočalo osebni in karierni razvoj, jim omogočalo fleksibilnost na trgu dela ter izboljšalo njihovo učinkovitost pri delu.</p>



Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Zaposlene in samozaposlene osebe, ki želijo izboljšati kompetence na področju uporabe IKT in sodobnih digitalnih orodij za učinkovito delo, medsebojno komunikacijo v kolektivu ter pri delu s strankami in se seznaniti o informacijski varnosti.			
Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	Status zaposlene osebe			
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilj programa je izboljšanje splošnih kompetenc zaposlenih na področju digitalnih kompetenc ter IKT.			
Obseg programa (skupno št. ur)	50			
Oblika dela	Kontaktne ure	*On line delo	Samostojno delo	Drugo (navedite)
Teoretični del (št. ur)		10	-	
Praktični del (št. ur)		40		
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)		Zajem zaslonske slike Oddani izdelki v spletno učilnico		
*Oblika on line dela	Video konferenca	Spletna učilnica	Drugi načini digitalne komunikacije	Samostojno delo
Število ur	32	18		
Način evidentiranja (posnetek video konference, zajem zaslonske slike, elektronski izpis spletne učilnice, lista prisotnosti, e-mail komunikacija...)	Zaslonska slika	Oddani izdelki v spletni učilnici		
Pogoji za končanje programa	Vsaj 80-% prisotnost Oddani izdelki v spletni učilnici Aktivna udeležba			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa	1. MODUL: SPLETNO OKOLJE – 3 ure			



	<ul style="list-style-type: none">• Razvoj interneta, trendi – 0,5 ure• Novi mediji in digitalno okolje – 0,5 ure• Informacijska varnost – 2 uri <p>2. MODUL: DRUŽBENA OMREŽJA – 10 ur</p> <ul style="list-style-type: none">• Zgodovina in razvoj – 0,5 ure• Specifike komuniciranja na posameznih omrežjih – 1,5 ure (teorija prepletena s praktičnimi primeri)• Facebook – 2 uri• LinkedIn – 2 uri• Instagram – 1 ura• Youtube – 3 ure <p>3. Sodobna digitalna orodja – 18 ur</p> <ul style="list-style-type: none">• ZOOM - 4 ure• Teams – 8 ur• OBS – 3 ure• Google Meet – 3 ure <p>4. MODUL: MULTIMEDIJA – 19 ur</p> <ul style="list-style-type: none">• Izdelava video posnetkov, filmov – 4 ure• Interaktivni video – 3 ure• Grafika Izdelava Infografik – 4 ure• Izdelava osebne video-predstavitve – 3 ure• Izdelava atraktivnih PPT prosojnic – 5 ur
Kompetence , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none">• Razvijanje digitalne pismenosti• Samostojna raba sodobnih komunikacijskih kanalov• Razumevanje marketinškega in prodajnega kanala na spletu• Samostojna uporaba spleta za učenje in osebni razvoj• Osnovno poznavanje multimedije• Poznavanje varnosti in zaščite na spletu
Spretnosti , pridobljene s programom	<p>Udeleženec pridobi spretnosti s področji:</p> <ul style="list-style-type: none">• Poznavanje spletnega prostora in sodobnih komunikacijskih kanalov• Tehnično znanje uporabe družbenih omrežij• Uporaba marketinških in oglaševalskih orodij



	<ul style="list-style-type: none"> Znanje o pripravi multimedijskih vsebin za spletno komuniciranje Znanje strateškega pristopa in načrtovanja komuniciranja 												
Splošne kompetence, dopolnjene s programom	<ul style="list-style-type: none"> Samostojno odločanje o izbiri primernega orodja za dopolnjene s programom opravljanje delovnih nalog, Racionalno razporejanje delovnega časa, Upoštevanje pravil o varnosti in zdravju pri delu, Racionalno porablja material in energijo, Upošteva pravila o varnosti in zdravju pri delu, Upošteva pravila o varovanju okolja <p>Učinkovita komunikacija v delovnem timu</p>												
Organizacija izobraževanja	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Vsebinski sklop</th> <th>Čas trajanja</th> <th>**Oblika dela</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 1. SPLETNO OKOLJE – <ul style="list-style-type: none"> Razvoj interneta, trendi – 0,5 ure Novi mediji in digitalno okolje – 0,5 ure Informacijska varnost – 2 uri </td> <td>3 ure</td> <td>Video konferenca</td> </tr> <tr> <td> 2. MODUL: DRUŽBENA OMREŽJA <ul style="list-style-type: none"> Zgodovina in razvoj – 0,5 ure Specifike komuniciranja na posameznih omrežjih – 1,5 ure Facebook – 2 uri Linkedin – 2 uri Instagram – 1 ura Youtube – 3 ure </td> <td>10 ur</td> <td>Video konferenca + spletna učilnica</td> </tr> <tr> <td> 3. Sodobna digitalna orodja <ul style="list-style-type: none"> ZOOM - 4 ure Teams – 8 ur OBS – 3 ure Google Meet – 3 ure </td> <td>18 ur</td> <td>Video konferenca + spletna učilnica</td> </tr> </tbody> </table>	Vsebinski sklop	Čas trajanja	**Oblika dela	1. SPLETNO OKOLJE – <ul style="list-style-type: none"> Razvoj interneta, trendi – 0,5 ure Novi mediji in digitalno okolje – 0,5 ure Informacijska varnost – 2 uri 	3 ure	Video konferenca	2. MODUL: DRUŽBENA OMREŽJA <ul style="list-style-type: none"> Zgodovina in razvoj – 0,5 ure Specifike komuniciranja na posameznih omrežjih – 1,5 ure Facebook – 2 uri Linkedin – 2 uri Instagram – 1 ura Youtube – 3 ure 	10 ur	Video konferenca + spletna učilnica	3. Sodobna digitalna orodja <ul style="list-style-type: none"> ZOOM - 4 ure Teams – 8 ur OBS – 3 ure Google Meet – 3 ure 	18 ur	Video konferenca + spletna učilnica
Vsebinski sklop	Čas trajanja	**Oblika dela											
1. SPLETNO OKOLJE – <ul style="list-style-type: none"> Razvoj interneta, trendi – 0,5 ure Novi mediji in digitalno okolje – 0,5 ure Informacijska varnost – 2 uri 	3 ure	Video konferenca											
2. MODUL: DRUŽBENA OMREŽJA <ul style="list-style-type: none"> Zgodovina in razvoj – 0,5 ure Specifike komuniciranja na posameznih omrežjih – 1,5 ure Facebook – 2 uri Linkedin – 2 uri Instagram – 1 ura Youtube – 3 ure 	10 ur	Video konferenca + spletna učilnica											
3. Sodobna digitalna orodja <ul style="list-style-type: none"> ZOOM - 4 ure Teams – 8 ur OBS – 3 ure Google Meet – 3 ure 	18 ur	Video konferenca + spletna učilnica											



	4. MODUL: MULTIMEDIJA –	19 ur	Video konferenca + spletna učilnica
	<ul style="list-style-type: none"> Izdelava video posnetkov, filmov – 4 ure Interaktivni video – 3 ure Grafika Izdelava Infografik – 4 ure Izdelava osebne video-predstavitve – 3 ure Izdelava atraktivnih PPT prosojnic – 5 ur 		
	Naloge posredovane udeležencem		Predviden časovni okvir
**Spletna učilnica	<p>Modul: Družbena omrežja: Ustvarjanje in opravljanje računov na družbenih omrežjih</p> <p>Modul: Sodobna digitalna orodja Kreiranje srečanj v Teamsih, v ZOOM-u, nalaganje in deljenje datotek v Teamsih, predavanje v živo na Youtubeu z uporabo OBS</p> <p>Modul: Multimedija Izdelava osebne video predstavitve, izdelava primera PPT prosojnice z uporabo atraktivnih metod, izdelava video posnetka, združenega iz različnih delov</p>		3 ure 8 ur 7 ur
**Drugi načini digitalne komunikacije			
**Samostojno delo			
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	Ustrezna visoko šolska izobrazba s področja IKT tehnologije, dipl. inženir računalništva, inženir medijske produkcije ipd.		

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	19. 1. 2021	DA	
Svet zavoda potrdil	26. 1. 2021	DA	